

Referenzbericht

Berlin, 19. März 2007

GDPdU-Praxis: EM.TV nutzt TransDATA Professional

Für die Konvertierung ihrer Daten vertraut die EM.TV AG auf die 100fach bewährte Software TransDATA Professional der AvenDATA GmbH.



Viele Unternehmen möchten sich auf eventuelle digitale Betriebsprüfungen vorbereiten. Seit dem 1. Januar 2002 ist es den Finanzbehörden gestattet, bei der Außenprüfung die Buchführung des Steuerpflichtigen durch direkten Zugriff auf seine Datenverarbeitungssysteme zu prüfen. Das Bundesministerium der Finanzen (BMF) hat dazu die Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU) veröffentlicht.

Eine solche digitale Betriebsprüfung erspart dem Prüfer Zeit durch den Einsatz einer speziellen Prüfsoftware. Die deutschen Finanzbehörden setzen die Prüfsoftware IDEA ein. Diese Software ermöglicht es, binnen kürzester Zeit Unregelmäßigkeiten in den zu prüfenden Daten aufzufinden.

Allerdings müssen die zu prüfenden Daten in einem bestimmten Format vorliegen, dem so genannten Beschreibungsstandard, um durch die Prüfsoftware ausgewertet werden zu können. Dieser Beschreibungsstandard umfasst XML- und CSV-Dateien. Nicht jedes System verfügt über eine Schnittstelle um dieses Format ausgeben zu können. Es ist also durchaus ratsam, im Zuge der Vorbereitung auf eine digitale Betriebsprüfung, die steuerlich relevanten Daten mit Hilfe einer Konvertierungssoftware in den Beschreibungsstandard zu überführen.

Die EM.TV AG entschied sich bei der Prüfung ihrer Tochtergesellschaft Junior.TV für eine solche Datenkonvertierung und fand in der AvenDATA GmbH einen kompetenten Partner für dieses Projekt. Verwendet wurde die Software TransDATA Professional, die in Deutschland bereits 100fach erfolgreich im Einsatz ist. Das 2tägige Projekt wurde am Stammsitz des Unternehmens, in Unterföhring, durchgeführt.

Im weiteren Verfahren wurde die Software TransDATA Professional für den Datenexport installiert und eingerichtet. Durch eine gemeinsame Analyse wurden die steuerlich relevanten Daten erkannt und über die Software TransDATA Professional in den Beschreibungsstandard überführt.

Mit Hilfe des Importmoduls SmartX wurden die nun im GDPdU-Beschreibungsstandard vorliegenden Daten in die Prüfsoftware IDEA eingelesen um sie zu überprüfen und zu verifizieren. Es wurde bei der Kontrolle insbesondere auf die korrekte Darstellung der Datenformate geachtet. Weiterhin wurde anhand von Summierungen und Prüfsummen kontrolliert, ob der erforderliche Datenumfang ausgewählt und korrekt umgewandelt wurde. Ein Mitarbeiter der EM.TV AG wurde in die Funktionsweise und den Funktionsumfang der Software TransDATA Professional eingewiesen, um für zukünftige Betriebsprüfungen den Datenexport selbständig durchführen zu können.

Die Installation und Einrichtung der GDPdU-Schnittstelle wurde von einem versierten Techniker der AvenDATA GmbH durchgeführt.

Die Zielstellung der Datenkonvertierung wurde innerhalb kürzester Zeit und zur vollsten Zufriedenheit unseres Kunden, der EM.TV AG, erreicht.

EM.TV AG

Die EM.TV AG ist im Rahmen der Restrukturierung aus der EM.TV & Merchandising AG hervorgegangen. Seit 2003 verfolgt die Gesellschaft mit den beiden Segmenten Sport und Unterhaltung eine 2-Säulen-Strategie.

Im Segment Sport bietet EM.TV über seine Tochterunternehmen dem Sport-TV-Sender DSF, der Multimedia-Sportplattform Sport1, dem führenden Full-Service-Dienstleister für TV und Neue Medien PLAZAMEDIA und dessen Tochterunternehmen Creation Club die gesamte Bandbreite an integrierten Dienstleistungen von schlüsselfertigen Produktionslösungen bis hin zum Zugang zu den medialen Vertriebsplattformen TV, Internet und mobile Endgeräte an.

Das Segment Unterhaltung umfasst die Entwicklung und Produktion von hochwertigen Kinder- und Jugendprogrammen und deren weltweite Vermarktung sowohl über die klassischen Vertriebsplattformen Free-, Pay-TV, Home Entertainment und Merchandising als auch über neue Distributionskanäle wie Video-on-Demand (VOD), IPTV oder Mobile. EM.TV verfügt außerhalb der großen US-Studios über eine der weltweit größten Programmbibliotheken für Kinder- und Jugendunterhaltung.

Die Junior.TV GmbH & Co. KG ist ebenso wie EM.Entertainment eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der EM.TV AG. Das Unternehmen ist Veranstalter des kinder- und familienorientierten Pay-TV-Kanals Junior. In Deutschland ist Junior exklusiv über den Abo-TV-Sender Premiere zu empfangen. Via Kabel ist Junior verschlüsselt über die Premiere-Plattform (Deutschland, Österreich) sowie UPC Telekabel Österreich und via Satellit über die Premiere-Plattform (Deutschland, Österreich) sowie den Teleclub (Schweiz) zu empfangen.

AvenDATA GmbH - „Ein Unternehmen mit Weitblick“

Als traditioneller Softwarehersteller verfügt die AvenDATA GmbH über ein hohes technisches Know-how, das sich in der Qualität unserer angebotenen Produkte und Dienstleistungen widerspiegelt. Unser Unternehmen agiert bundesweit und zeichnet sich durch seine Fähigkeit aus, zeitnah auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden zu reagieren. Die jahrelangen hohen Wachstumsraten der AvenDATA GmbH sprechen für sich.

Die AvenDATA GmbH ist ein Spin-off der renommierten Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Dr. Röver & Partner KG, Berlin.

Weitere Informationen:

www.avendata.de

Ansprechpartner:

AvenDATA GmbH - Thimo Kranz
Kaiserin - Augusta - Allee 14 - 10553 Berlin
Tel.: 030 - 700 157 500 - Fax: 030 - 700 157 599
t.kranz@avendata.de